Aktuell artist med sterke meninger

Av Edmund Schilvold

Publisert i Moss Dagblad

Når første konsert i regi av det nye musikkinitiativet i Moss arrangeres 11. februar, er Øystein Sørensen en av artistene som vil være representert. Mossingen med trønderdialekt presenterte nylig sin ferske CD-utgivelse på NRKs frokost-TV.

Etter flere år i utlandet har Øystein og samboeren Hanne Knutsen nå funnet seg et trivelig rede på toppen av Martebakken, like sør for Moss sentrum. Der bor de høyt og fritt sammen med døtrene Julia og Mariell.

Mens Hanne er for innfødt mossing å regne, har Øystein sine røtter i Trøndelag, noe den klingende dialekten fort avslører. En felles interesse for kunst og musikk var noe av det som førte dem sammen for over tolv år siden. – Vi er jo begge kunstnere, understreker Øystein. Han arbeider med musikk, hun med dans.

Amsterdam og London

I tre år bodde de i Nederland, deretter sto den britiske hovedstaden for tur. De hadde et aktivt og omreisende liv. - Vi levde nærmest en sigøyner-tilværelse i åtte år, fra ’92 til 2000, smiler Hanne. I 2000 bestemte de seg for å slå seg litt til ro i Moss, i alle fall inntil videre. - Livet i storbyen har sine fordeler, ikke minst når det gjelder nye impulser, men med små barn er det bedre med litt mer landlige omgivelser, mener Øystein. Han er uenig med de som mener det å flytte til Norge er en tilbaketrekning. Tvert imot ser han flere fordeler med å leve litt ”anonymt”. Dessuten har de har ennå mange kontakter i utlandet, og de utelukker slett ikke at det kan bli aktuelt med flere lange opphold utenfor landegrensene etterhvert.

Utdanningen tok Øystein ved Goldsmith University i London, en institusjon som har tiltrukket mange kreative sjeler opp gjennom årene. Universitetet er kanskje mest kjent for sitt tilbud innen Fine Arts, men Øystein påpeker at de også har et godt tilbud når det gjelder musikk. Selv valgte han å ta en mastergrad i Performing Arts.

Skyggesiden av søkelyset

Som utøver er Øystein opptatt av utviklingen i mediene, og hvordan en av kommersielle årsaker stadig bryter grenser. Han etterlyser mer respekt for skillet mellom det offentlige rom og den private sfære. - Mange ønsker å komme på TV, og tenker bare på berømmelse. Men det å komme i søkelyset kan også ha en skyggeside. Folk blir misbrukt, og oppmerksomheten får en helt annen form en de hadde tenkt seg. Som eksempel viser han til programmer som ”Idol”.

- De som kommer dit har kanskje talenter, men de får ikke vist dem på en god måte. For det er ikke det produsentene egentlig er ute etter. Mange programmer lages for ”kikkere”. Folk burde nesten skoleres i hvordan en kan takle mediene uten å bli utnyttet, mener han.

Han går ikke av veien for å gi et spark til den overflatiske kulturen som ofte preger TV-skjermen. Folk han snakker med, sier seg ofte enige.

- Det er ikke slik at dette er noe alle ønsker. Mange liker programmer som går mer i dybden.

- NRK prøver i alle fall å speile litt av bredden i kulturlivet. Verre er det når en ser at ting lages kun for å tjene penger.

Øystein ”Solon” Sørensen

I profesjonelle sammenhenger skifter Øystein navn til ”Solon”. Han beskriver dette artistnavnet som et bilde på hans kreative ”alter ego”, og et forsøk på å skille mellom privatpersonen Øystein Sørensen og den offentlig tilgjengelige utøveren. Han ser ikke bort fra at mange artister slik sett kanskje er litt ”schizofrene”, at de har et behov for å kunne frigjøre seg litt fra vår vanlige virkelighet.

For musikkutgivelser har Øystein stiftet sitt eget plateselskap, ”Double Lion Music”. Med mindre en skulle få en enorm og krevende kommersiell sukess ser han ingen vesentlige fordeler ved å gjøre avtaler med de store selskapene i industrien. Han sammenlikner dem med noen som tar favnen full av piler og kaster dem mot en vegg for å se hvilke som blir sittende fast. Dessuten vil selskapet ofte ta styringen, noe som innebærer et stort press på kunstnerisk frihet.

Nye muligheter

Øystein har stor tro på Internett som en kanal for salg og distribusjon av musikk. For øyeblikket er nettsidene hans koplet til en platebutikk, men i

framtida forestiller han seg at folk vil kunne gå inn og kjøpe akkurat de låtene de ønsker.
- Det må være enkelt og ikke for dyrt. Fem kroner er passe for en låt i MP3-format, mener han.

På sikt håper han at den tradisjonelle måten å distribuere musikk på står for fall. Internett kan bidra til å gjøre det lettere for mindre kjente artister å nå markedet. Slik situasjonen er i dag, tar mange utsalgssteder nesten bare inn det som ligger på hitlistene. På radiokanalene slipper ofte bare de mest kjente artistene til.
- Til slutt kan en få inntrykk av at slik musikk er det eneste som eksisterer, sier Øystein engasjert.

Settingen avgjør

I et forsøk på å plassere musikken sin i en genre, bruker Øystein ord som ”Vestkyst”, ”viseop” og singer/songwriter-tradisjonen. Men han ønsker ikke å bli satt i bås, og mener slike betegnelser lett kan gi snevre og uriktige assosiasjoner.
- Settingen avgjør hva slags stil det blir, mener han.

I planleggingen av konserter er også det visuelle viktig. Flere elementer blandes for å skape en spennende helhet. Eksempler kan være lyssetting, dansere og projiserte bilder. Han jobber hele tida ut fra et konsept, og ser på seg selv som både kunstner og musiker.

Tilfreds med sitt valg

Den kunstneriske drivkraften har kanskje alltid vært der. - Jeg har bestandig vært interessert i sang og musikk, så lenge jeg kan huske. Vi var sju søsken, og alle spilte et instrument, så det ligger kanskje til familien. Jeg kunne godt hatt et annet yrke, men musikk er det jeg har lyst til å holde på med.

Frilanstilværelsen krever naturligvis visse tilpasninger. Men Øystein understreker at han har gjort et valg, og er tilfreds med det.

Nye forestillinger

På konserten på Møllehaven 11. februar vil Øystein presentere noen av låtene fra den nye CDen. Han ser mye positivt i klubb-initiativet, ikke minst siden det er et ”overskuddsprosjekt”, ikke drevet av kommersielle krefter, men av folk som er genuint musikkinteresserte. Ikke minst tror han det kan

bety mye for yngre talenter, som vil få muligheten til å treffe folk med lang erfaring fra bransjen.

For øyeblikket jobber Hanne og Øystein med forestillingene ”Nattmaskin” og ”Mysteriets Rose”. Førstnevnte er støttet av Moss kommune og Fond for utøvende kunstnere, og handler om hvordan media spiller inn i våre liv. ”Mysteriets Rose” begynner i mars i Fredrikstad og Sarpsborg, og involverer både skuespillere, dansere, kor og band, og sponses av Østfold fylkeskommune. Øystein lover dessuten en ny CD i løpet av neste år.

EDMUND SCHILVOLD
tekst

ØYSTEIN SØRENSEN
foto

osorensen@online.no
www.solon.no